

Agrotourismus & lokale Produkte

Pressemitteilung, ITB 2025.



Foto: Merel Tuk

Der Agrotourismus hat sich in den Niederlanden zu einer beliebten Form des Tourismus entwickelt, der Besucher:innen die Möglichkeit bietet, das ländliche Leben und die landwirtschaftliche Kultur des Landes aktiv zu erleben. So bieten viele Bauernhöfe in den Niederlanden Unterkünfte für Urlauber:innen an. Dies reicht von Camping auf dem Hof über gemütliche Bed & Breakfasts bis zu luxuriösen Landhotels. Tourist:innen haben die Gelegenheit, inmitten von Feldern, Weiden und typisch niederländischem Landleben zu übernachten und aktiv an landwirtschaftlichen Aktivitäten teilnehmen. Dazu gehört etwa, bei der Ernte zu helfen und Tiere zu füttern. „Agrotourist:innen“ können aber auch Fahrradtouren durch malerische Dörfer, grüne Felder und entlang von Flüssen unternehmen, um die ländliche Umgebung zu erkunden. Aus einer repräsentativen Umfrage des NBTC unter rund 1.000 Befragten von November 2023 zeigt sich, dass 82 Prozent aller Deutschen Interesse daran haben, demnächst einen Landurlaub in den Niederlanden zu verbringen. Zudem ergab die Umfrage, dass das Probieren und Erwerben von regionalen Lebensmittelprodukten dabei eine favorisierte Aktivität ist.

Der Agrotourismus trägt der Nachfrage der Verbraucher:innen nach authentischen, gesunden und nachhaltigen Lebensmitteln Rechnung. Er bietet auch lokalen Landwirt:innen und Lebensmittelproduzent:innen die Chance auf zusätzliches Einkommen und sorgt für kurze, nachhaltige Lieferketten. Zudem stärkt es den Kontakt zwischen Bäuerinnen und Bauern auf der einen und Konsument:innen auf der anderen Seite, die ein wachsendes Bewusstsein für die Herkunft ihrer Lebensmittel haben und Landschaft und Natur wieder stärker zu schätzen wissen. Um eine nachhaltige Entwicklung zu erreichen, ist aus Sicht der Niederlande eine bereichsübergreifende Zusammenarbeit auf regionaler und nationaler Ebene der Schlüssel. „Das NBTC setzt sich aktiv ein für die weitere Entwicklung und Förderung des ländlichen Raums in den Niederlanden im Allgemeinen und des Agrotourismus im Besonderen“, sagt Anouk van Eekelen, Leiterin des Bereichs „Destination Development“ des NBTC.

Hauptziel des NBTC ist es, schöne Orte und Produkte in weniger bekannten Gegenden vorzustellen. Im Jahr 2024 richtet sich unser Fokus im Besonderen auf sechs Provinzen, nämlich Groningen, Friesland, Overijssel, Drenthe, Flevoland und Gelderland.

1

NL **Niederlande**